

# Rotonde Flits

tweemaandelijke nieuwsbrief jaargang 15 nr 83  
januari-februari 2016

gesponsord door de oudervereniging

Rotonde

ondernemend in zorg  
Augustijnslei 78  
2930 Brasschaat  
www.rotonde.eu  
v.u. Eric Avonts - P209488



PB-PP | B-01849  
BELGIE(N)-BELGIQUE

## TWEDE RONDJE: NIEUWE WINKEL IN STABROEK

Op 19 februari 2016 opent Rotonde een gloednieuwe winkel in Stabroek. We gaan er tweedehandsspullen voor kinderen van 0 tot 6 jaar verkopen, maar ook producten uit onze andere ateliers krijgen er een passend plaatsje. Zo een nieuwe winkel verdient natuurlijk een originele naam. Hiervoor lanceerden we onlangs een wedstrijd. Karina Van Gansbeke kwam met het idee 'Tweede RONDje'. Zij wint het gezellige ontbijt voor 2 in Perron Noord.



Tweede RONDje vind je in de Dorpsstraat 22, hartje Stabroek. Eind mei 2015 verhuisden onze cliënten, die vroeger op Laag-eind 40 woonden, al naar hun flat op deze nieuwe locatie. De Ideale Woning is eigenaar van het gebouw en verhuurt ook het gelijkvloers aan Rotonde.

Om een realistische invulling te geven aan deze ruimte, werkte een kleine projectgroep een winkelconcept uit. Een winkel, vanuit een atelierwerking, waar de bediening verzorgd zal worden door bestaande en nieuwe cliënten maar ook door vrijwilligers en medewerkers in alternatieve tewerkstellingssystemen. Om onze huidige en toekomstige cliënten vlot te laten deelnemen aan de werking van deze winkel kiezen we daarbij voor een eenvoudig betaalsysteem, afgeronde prijscategorieën, enzovoort.

Half januari gaat de inzameling van kinderkledij van start en kan ook jij kleding binnenbrengen. Vanaf 19 februari 2016 kan je dan officieel terecht in Tweede RONDje voor kwaliteitsvolle tweedehands kinderkledij, een warme glimlach en voor unieke producten uit de Rotonde-ateliers. Graag tot dan!

## CONTACTCLOWNS OP BEZOEK

Op 27 oktober kwam de organisatie 'Contactclowns in de Zorg' zich voorstellen in Rotonde. Verwar ze niet met de Cliniclowns. Want zoals de naam al doet vermoeden draait het bij de Contactclowns niet alleen om animatie en plezier, maar vooral ook om het maken van contact. De Contactclowns richten zich daarbij op mensen met een verstandelijke beperking, met name op diegenen die het moeilijkst te bereiken zijn via de klassieke wegen. De focus ligt op mimiek en expressie, op non-verbale signalen en (ondefinieerbare) geluiden.

Steeds vertrekken de Contactclowns daarbij vanuit het perspectief van de cliënt om een belevingsgericht zorgmoment te creëren. Ze houden rekening met ieders verwerkingstijd en spelen in op de gevoelens die een cliënt op een welbepaald moment laat zien. Dat kan een lach zijn, maar boosheid kan natuurlijk ook.

Een clown is open, transparant en eerlijk. Hij geeft de ander een kijkje in zijn binnenwereld en is nieuwsgierig naar de binnenwereld van de ander. Hij toont oprechte interesse.

De Contactclowns spreken uit ervaring wanneer ze ons vertellen dat het tonen van dit soort oprechte interesse, afstemming op elkaar echt mogelijk maakt. Want vanuit een gevoel van gelijkwaardigheid worden unieke contactmomenten mogelijk.

Interessant ook trouwens voor de begeleiders, die via de ontmoetingen met de Contactclowns kunnen kennismaken met nieuwe methodes en werkvormen.

Onze nieuwsgierigheid is alvast gewekt. In die mate zelfs dat Rotonde de Contactclowns twaalf keer zal ontvangen in 2016.

Dankzij de opbrengsten van het boek 'Huisgemaakt', dat we in 2014 publiceerden, kunnen we zes sessies op locatie Sterrenhuis en zes sessies op locatie De Vluchtheuvel organiseren.

